

Состояние книгоиздания в городе Перми обсудили на заседании комиссии по культуре, СМИ и историческому наследию ОП ПК. «Есть в книгоиздании участок, которым никто, кроме нас, не будет заниматься. Это издательство литературы краеведческой, связанной с проблемами истории, культуры края, путеводители, справочники. Это довольно объемная ниша, кроме пермских издателей ей никто не будет заниматься. Это будет малоинтересно любому другому городу», - открыл заседание член комиссии Владимир Абашев.

В рамках обсуждения представители пермских издательств подняли целый ряд проблем в сфере книгоиздания, а также внесли свои предложения по их решению.

«По данным социологов, в России сейчас средний читатель уделяет 6 минут в неделю на чтение журналов, газет и книг. В Великобритании чуть больше – 9 минут. Это не утешает нас, россиян», - заметил директор издательства «Маматов» **Ильдар Маматов**, говоря о роли книг в жизни людей, особенно в период «размывания культурной идентичности». Он также поднял вопрос отсутствия преимущественности квалифицированных кадров, обладающих навыками редакторской практики: «Если говорить об издательской культуре, мы сейчас говорим о Перми, редакторский корпус, можно сказать, состарился, ушел на пенсию, молодые редакторы не воспитаны, а воспитание идет только через общение, через практику».

Ильдар Маматов также поднял вопрос о роли региональных органов власти в поддержке и развитии книгоиздания: «Кировчане очень хорошо живут, национальные республики Удмуртия, Башкортостан, Татарстан. Приезжаешь к соседям, обидно, почему в Перми такого нет?» Директор издательства «Сенатор» **Борис Эренбург** отметил, что «издатели – это как бы инструмент творческих людей, которым в крае нужно говорить, нужно общаться с читателями. Если это звено нарушается, то нарушается культурный процесс. Те, кто могут что-то творить, печатаются в других местах, кто-то просто уезжает». Он также подчеркнул отсутствие даже одного магазина по продаже пермской книги в городе.

Директор книжного издательства «Пушка» Нэля Зенкова внесла ряд предложений по улучшению сложившейся в сфере книгоиздания ситуации. В частности, она отметила необходимость: - формирования социального заказа на социальную, техническую, детскую, профессиональную, справочную и энциклопедическую литературу органами власти местным издательствам; - создания единого информационного пространства, «для этого необходимо провести мониторинг, который важен не только государственным структурам, но и книгоиздателям, чтобы знать, что вообще издается в Пермском крае»;

- создания при поддержке государства презентационной продукции о Пермском крае;
- создания программ на телевидении или на радио, информирующих о деятельности пермских издательств.

Также **Неля Зенкова** отметила необходимость увеличения тиража пермской книги: «В федеральной программе прямо написано, что у нас до регионов доходит 10 процентов книг. Если мы хотим создать имидж Пермского края, а пермская книга – это составляющая культурного пространства Пермского края. Значит, надо хотя бы в пермских или российских библиотеках создать условия, даже с лоббированием пермских издательств».

В завершение заседания члены комиссии предложили пермским издательствам составить документ по развитию книгоиздания в Перми и внести его на рассмотрение в Общественную палату. Заместитель председателя комиссии **Юрий Филимонов отметил**, что палата можем выступить площадкой для диалога между пермскими издателями и представителями органов власти. «Есть ряд конкретных шагов, которые реально реализовать при нашей поддержке. У наших издателей есть система предложений...Мы могли бы обсудить их, взвесить и принять какие-то лоббистские решения», - сказал по итогам заседания

Владимир Абашев

.